

Wohnen im Alter, Universal Design, Architektur – So gelingt der Eintritt in den Wachstumsmarkt Healthcare.

»Ich kümmere mich
um Ihre Markteintrittsstrategie.«
Michael Schlenke



THE
CARE
TAKERS

addressing
demographic
change

Wie sehen innovative Wohnformen im Alter aus?

Welche Produkte und Dienstleistungen braucht man dafür?

Wie strukturiert und löst man die demografischen Herausforderungen?

Diesen und anderen Fragestellungen geht Michael Schlenke, Fachmann für lebenslaufbeständige Produkt- und Strategieentwicklung, mit seinem Beratungsunternehmen The Caretakers nach. Ein Mix aus drei Beratungsmodulen ermöglicht eine intelligente Markteintrittsstrategie für innovative Konzepte im Wachstumsmarkt Healthcare.



Produkt- und Strategie-Entwicklung

Wir entwickeln praxisnahe Strategien und Produkte im Umfeld des demografischen Wandels und setzen diese gemeinsam mit Ihnen erfolgreich um. Ein Beispiel: Der Markteintritt eines europäischen Konsortiums wurde 2014 mit dem Innovationspreis der Messe Altenpflege ausgezeichnet.



Seminare, Keynotes und Moderationen

Lassen Sie sich inspirieren durch neue Einblicke und Ideen. Ein Beispiel: Die Planung und Durchführung eines Seminarformats für Architekten im Auftrag eines namhaften Sanitärunternehmens. Über 500 Teilnehmer haben die Veranstaltungen bereits besucht. Die Vorträge sind durch die Architektenkammern als Fortbildungsveranstaltung anerkannt.



Publikationen, PR und Fachartikel

Wir schreiben leicht verständliche und fundierte journalistische Beiträge und Pressemitteilungen und sorgen für Präsenz in den relevanten Fachmedien. Ein Beispiel: Das „Factbook Care“ umfasst einen komprimierten Überblick über die Strukturen des deutschen Pflegemarktes (in englischer Sprache). Veröffentlichung und Vertriebsstart 2016.

Fokusländer

Wir öffnen und erschließen unseren nationalen und internationalen Kunden den komplexen deutschen Healthcare-Markt. Bei unseren europäischen Nachbarn gibt es viele innovative Ideen zu entdecken, im besonderen Fokus stehen Belgien, Niederlande und Skandinavien. Erfahren Sie, wie entstigmatisierende und generationenübergreifende Lösungen in diesen Ländern aussehen.

Prinzipien

Wir arbeiten nach den Gestaltungsprinzipien des Universal Design und Healing Architecture. Profitieren Sie von unseren praxisnahen Tipps und unserem Fachwissen. Als Universal Design Experte bewerten und empfehlen wir regelmäßig ausgesuchte generationengerechte Produktlösungen.



Michael Schlenke, Gründer und Inhaber von The Caretakers studierte nach seiner Ausbildung zum Möbelschreiner Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Rosenheim. Er hat als Geschäftsführer und Business Developer in der Möbelindustrie gearbeitet und weltweit erfolgreich Märkte erschlossen. Heute berät er Industrieunternehmen, Betreibergesellschaften, diplomatische Vertretungen, Designer, Ingenieurbüros und Architekten beim Eintritt in den Wachstumsmarkt Healthcare. Schlenke ist Mitglied internationaler Think Tanks, Fachmann für lebenslaufbeständige Produktentwicklung und Universal Design Experte. Als freier Journalist schreibt er Fachartikel für Architekturmagazine. Europaweit hält er Vorträge zu Themen wie Aging Society, Healing Architecture und Universal Design. Schlenke ist Jahrgang 1963 und lebt in der Nähe von Düsseldorf.

Member

Universal Design Forum e.V.



THE
CARE
TAKERS

addressing
demographic
change

The Caretakers – Produkt- und Strategie-Entwicklung für innovative Wohnformen in Wohnungswirtschaft, Pflege-, Gesundheits- und Sozialimmobilien.

Judith Niehaus, Senior Advisor Health Sector, Königlich Dänisches Konsulat, München:

»Praxisnahe Beratung, eine neue Denke und ein breites Know-how der Branche haben uns überzeugt. Besonders stolz sind wir auf das Factbook Care, das Michael Schlenke für uns erstellt hat.«

Thomas Kannengießer, Director Product Management, Villeroy & Boch, Mettlach:

»Herr Schlenke begleitet unsere Aktivitäten im Healthcare-Markt bereits seit einigen Jahren. Der Mix aus passgenauen Marktstudien, einer kompetenten Beratung bei der Produktentwicklung sowie die Vernetzung mit den Top-Entscheidern helfen uns sehr.«

Julian Weyer, Partner C. F. Møller Architects, Kopenhagen:

»In seinen Vorträgen über die Wachstumspotentiale im Bereich Gesundheits- und Pflegeimmobilien kommt Herr Schlenke auf den Punkt und liefert neue Sichtweisen für Architekten und Gebäudeplaner.«

Wolfgang Sattler, Professor für Produktdesign, Bauhaus Universität Weimar:

»universal design braucht Botschafter, denen es gelingt, das Wirtschaftliche mit sozialer Haltung zu verbinden. Michael Schlenke ist einer der Wenigen, der dies verknüpft.«



The Caretakers – Michael Schlenke
Adlerstrasse 16, 41564 Kaarst
Telefon +49 1573 704 5266
schlenke@the-caretakers.com
www.the-caretakers.com
<http://www.the-caretakers.com/blog.html>

**THE
CARE
TAKERS**
addressing
demographic
change