

2^e
EDITION

Congrès international
sur les soins de santé
PERSONNALISÉS



International Congress
on **PERSONALIZED**
Health Care

PLAN DE PARTENARIAT

15^e anniversaire du Projet de séquençage du génome humain :
Les défis de la transition des découvertes « omiques »
à l'application responsable

Palais des congrès de **Montréal** 2018
23 au 26 septembre
September 23 to 26



Congrès international
sur les **soins de santé**
PERSONNALISÉS

International Congress
on **PERSONALIZED**
Health Care



TABLE DES MATIÈRES

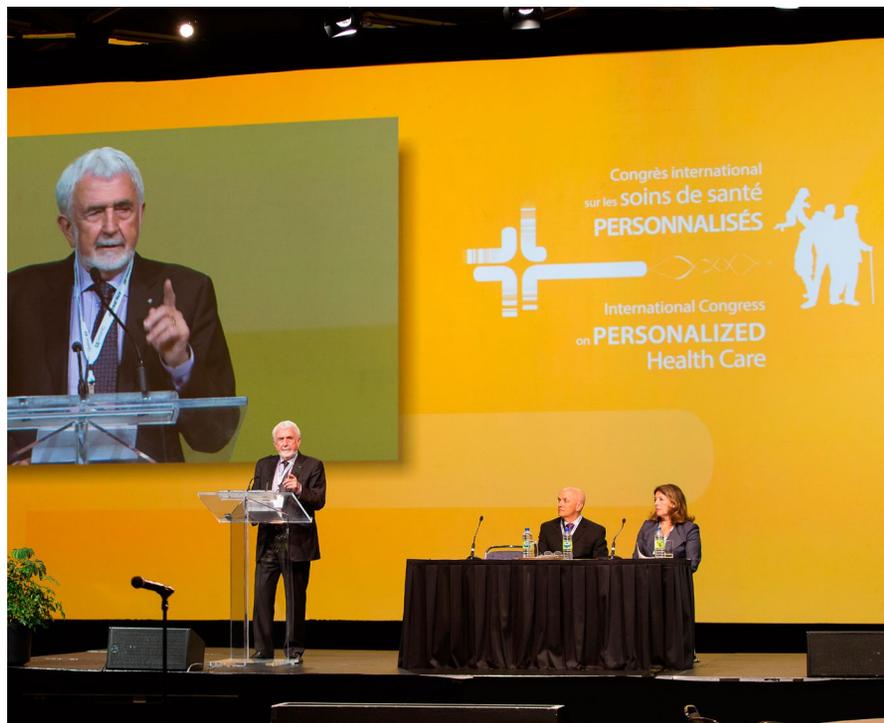
| | |
|-----------------------------|----|
| 1. MISE EN CONTEXTE | 2 |
| 2. POSITIONNEMENT | 3 |
| 3. OBJECTIFS | 3 |
| 4. PROGRAMME | 4 |
| 5. PROMOTION | 5 |
| 6. DESTINATION | 5 |
| 7. PLAN DE PARTENARIAT | 6 |
| NIVEAU OR | 8 |
| NIVEAU ARGENT | 8 |
| NIVEAU BRONZE | 9 |
| 8. PLUS QU'UNE EXPOSITION ! | 16 |
| 9. AUTRES OPPORTUNITÉS | 19 |
| 10. TARIFS PUBLICITAIRES | 19 |
| 11. CONTACT | 19 |

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

1. MISE EN CONTEXTE

À l'aube du 21^e siècle, les plus récentes recherches en biologie moléculaire, les progrès de la génomique et les ressources offertes par les avancées technologiques en matière de gestion des données ont permis le développement d'une approche médicale plus spécifique, axée sur l'individu et son environnement. Cette médecine des 4P (soins de santé préventifs, prédictifs, personnalisés et participatifs) est appelée à redéfinir la gestion des soins de santé. Par contre, l'application d'une telle démarche médicale soulève aussi certaines questions quant aux aspects technologiques, financiers, éthiques et juridiques, ainsi qu'au niveau de son intégration aux systèmes de santé en place. C'est dans le but de faire le point sur l'ensemble de ces questions et pour évaluer l'utilité de cette médecine que se tiendra à Montréal, du 23 au 26 septembre 2018, le 2^e Congrès international sur les soins de santé personnalisés.

Cet important événement vise à réunir plus de **800 spécialistes, chercheurs, académiciens, cliniciens, gestionnaires, économistes, représentants d'associations de patients, éthiciens et experts** issus des domaines de la pharmaceutique, de la biotechnologie, des technologies de l'information et des communications (TIC) en santé et des technologies médicales afin de mettre en commun les idées et les ressources entourant le développement de la médecine personnalisée. Il s'agira également d'une opportunité unique de présenter les divers projets de recherche actuellement en cours au Québec pour lesquels plus de 400 millions \$ ont été investis depuis 2009.



Le **comité organisateur** est composé de :

- **Centre de recherche du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CRCHUM)**
Johanne Tremblay
Pavel Hamet
Michelle Savoie
- **Montréal In Vivo**
Nathalie Ouimet
- **Génome Québec**
Marie-Kym Brisson
- **McGill University**
Yann Joly
- **Regroupement en soins de santé personnalisés au Québec**
Daniel Bouthillier

Le **comité de programme** est composé de :

- **Université de Montréal**
Johanne Tremblay
Pavel Hamet
John D. Rioux
Jean Lachaine
Janusz Kaczorowski
- **Hoffmann-Laroche Ltée**
Patrick Bergeron
- **Génome BC**
Catalina Lopez Correa
- **Université McGill**
Ma'n H. Zawati
Etienne Richer
- **Génome Québec**
Diane Bouchard
- **Université Laval**
Jacques Simard
- **Merck**
Jennifer Chan

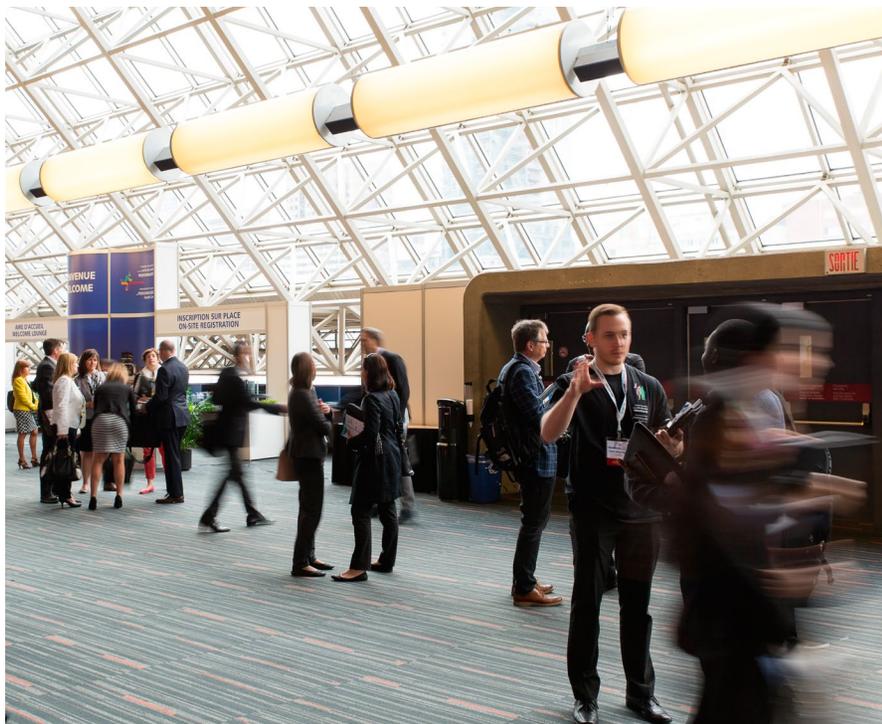
2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

2. POSITIONNEMENT

En mettant en vitrine les plus récents résultats de recherche, les meilleures pratiques et les projets innovateurs issus des quatre coins de la planète, cette plaque tournante mondiale mettra en lumière les défis du développement et de la mise en œuvre des soins de santé personnalisés. L'événement sera unique dans son contenu et dans son format dynamique de présentation.

Tout en plaçant l'individu au cœur des discussions, le 2^e Congrès international sur les soins de santé personnalisés mettra en lumière l'importance et la nécessité d'une action concertée, souhaitée par tous les intervenants du milieu.

Sous le thème : « 15^e anniversaire du Projet de séquençage du génome humain : Les défis de la transition des découvertes « omiques » à l'application responsable », le congrès sera une grande table de concertation qui permettra la mise en commun des idées et des ressources.



3. OBJECTIFS

La tenue du 2^e Congrès international sur les soins de santé personnalisés répond à plusieurs objectifs :

- Faire le point, à l'échelle mondiale, sur les grands enjeux liés au développement des soins de santé personnalisés et sur les défis auxquels font face les principaux acteurs.
- Sensibiliser l'ensemble des intervenants, en particulier les autorités publiques, sur l'importance et l'impact des soins de santé personnalisés.
- Mettre en vitrine les meilleures pratiques, d'ici et d'ailleurs, afin de favoriser l'intégration des soins de santé personnalisés aux systèmes de santé en tenant compte d'une approche centrée sur l'individu et son environnement.
- Discuter des impacts des tests génétiques sur l'individu et sa famille.
- Mettre en perspective la recherche, l'expérience clinique et le développement des technologies de l'information afin de permettre une approche globale et concertée pour favoriser la mise en place de soins de santé personnalisés.
- Profiter des infrastructures extraordinaires offertes par Montréal et le Palais des congrès comme destination de congrès et profiter d'un savoir-faire qui a permis à la métropole de se positionner à titre de première destination en Amérique pour l'accueil d'événements internationaux.

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

4. PROGRAMME

Basée sur la présence de conférenciers de renom et appuyée sur un processus d'appel de communications visant à tâter le pouls de la communauté internationale, la programmation visera à répondre aux objectifs cités précédemment en proposant quatre jours d'échanges, de formation et de réseautage autour de thématiques telles que :

15^e anniversaire du Projet de séquençage du génome humain : Les défis de la transition des découvertes « omiques » à l'application responsable

- **THÈME 1 : LA VASTE GAMME DE DISCIPLINES « OMIQUES »**
Le 15^e anniversaire de l'achèvement du Projet de séquençage du génome humain en 2003 marque l'application de la connaissance génomique à la vie quotidienne. Ce grand projet a mis la table au développement rapide des disciplines « omiques » dont la transcriptomique, la protéomique, la métabolomique, l'épigénomique, la métagénomique et la vaccinomique.
- **THÈME 2 : L'IMPORTANCE DES DONNÉES ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES « OMIQUES »**
Ce thème s'avérera fort pertinent pour les chercheurs, les cliniciens, les bioinformaticiens et les utilisateurs de données intéressés par l'intégration des résultats de la génomique dans le milieu clinique. Ce thème mettra l'accent sur les récents développements des outils analytiques et des ressources qui facilitent l'intégration, l'exploration, la pratique clinique et les questions éthiques soulevées par le partage de données et leur utilisation en médecine personnalisée.
- **THÈME 3 : LES APPLICATIONS ACTUELLES ET FUTURES DE LA MÉDECINE PERSONNALISÉE**
Ce thème présentera les progrès récents en matière de génomique, de correction de séquence génomique, d'ingénierie génomique des mécanismes des maladies (ex. : CRISPR), de gestion du risque et de pharmacogénétique appliquée à la pharmacothérapie personnalisée. De plus, le recours croissant et les défis actuels représentés par la fusion des dossiers de santé électroniques avec les données génomiques en pratique clinique seront abordés.
- **THÈME 4 : LA GÉNOMIQUE EN SANTÉ PUBLIQUE**
Ce thème ouvrira la porte à un véritable forum de discussion sur les enjeux sociétaux, éducatifs et réglementaires entourant l'application de la médecine personnalisée aux soins des patients.

Exposition et place d'affaires

Le 2^e Congrès international sur les soins de santé personnalisés offrira une véritable place d'affaires qui favorisera le réseautage et maximisera les opportunités commerciales. Il sera également l'hôte d'une exposition dynamique, installée au cœur des activités du congrès. Le 2^e Congrès international sur les soins de santé personnalisés permettra la tenue de démonstrations et ateliers techniques en plus de proposer des aires de rencontres afin de mettre en contact les chercheurs, industriels et gestionnaires. Cette approche vise à créer des occasions d'affaires qui assureront le développement des ressources et des outils nécessaires à la mise en place de systèmes de soins de santé personnalisés adéquats, efficaces et rentables.



Un volet public important

De plus, l'événement profitera de la mise en place d'un important volet public, avec des activités offertes aux citoyens et permettant de sensibiliser la population à l'importance des soins de santé personnalisés et à l'impact sur leur vie et leur santé du développement de cette nouvelle médecine. L'exposition présentée dans le cadre du CISSP 2018 sera aussi en mesure d'attirer un public intéressé, ce qui engendrera une hausse notable d'achalandage.

Profil des participants

Quelque 800 participants sont attendus au 2^e Congrès international sur les soins de santé personnalisés. La nature multidisciplinaire du domaine des soins de santé personnalisés permet à de nombreux professionnels de la santé, chercheurs, informaticiens, généticiens, gestionnaires et citoyens de participer à l'événement.

Grâce aux efforts conjugués des associations partenaires et des organisateurs, la participation attendue devrait provenir de l'ensemble des continents.

5. PROMOTION

VITRINE INTERNATIONALE

Le 2^e Congrès international sur les soins de santé personnalisés (CISSP 2018) fera l'objet d'une campagne de promotion finement orchestrée au Québec, en Amérique du Nord et à l'échelle internationale, grâce aux efforts concertés de plusieurs associations partenaires et autres relayeurs d'informations.

La campagne promotionnelle s'appuiera notamment sur les moyens suivants :

- un site web mis à jour en temps réel qui constituera le portail du congrès, menant vers le site d'inscription en ligne, le système d'appel de résumés, et contenant tous les détails sur le programme et les informations utiles aux futurs participants;
- une présence soutenue sur les réseaux sociaux interactifs Web 2.0;
- des envois électroniques ciblés à une liste de participants potentiels, bâtie spécifiquement pour la promotion du CISSP 2018;
- les différents réseaux professionnels, politiques et d'affaires seront invités à se faire relayeurs d'information en diffusant les messages sur le CISSP 2018 à l'ensemble de leurs réseaux respectifs (ex : organisations partenaires, universités canadiennes, associations de patients, etc.);
- des échanges de visibilité avec des événements connexes et l'affichage d'hyperliens sur les sites respectifs;
- la présence des organisateurs du CISSP 2018 à des événements susceptibles de rejoindre une clientèle potentielle;
- l'inscription des dates du CISSP 2018 à divers agendas et répertoires électroniques;
- des documents imprimés et électroniques : première annonce, programme préliminaire et programme final. Des efforts particuliers seront faits pour limiter la quantité de documents imprimés et pour favoriser la communication électronique par l'intermédiaire du web et des médias sociaux interactifs;
- de la publicité gratuite sur les sites web des partenaires du CISSP 2018;
- campagne de relations publiques : communiqués envoyés aux publications médicales principales et médias locaux;
- des activités promotionnelles et une campagne de publicité visant à inviter le public à l'exposition ainsi qu'aux conférences qui lui sont spécialement destinées.



6. DESTINATION

Montréal est une île située en plein cœur de l'Amérique du Nord. C'est une île à plusieurs sens du terme, sur le plan géographique, linguistique et culturel. Deuxième plus grande ville francophone dans le monde, Montréal est non seulement une ville cosmopolite, mais aussi une grande ville internationale et ville UNESCO de design. Montréal a le sens de l'espace et est dotée d'une grande fierté artistique et culturelle.

Montréal est aussi une destination de congrès de premier plan, la première destination pour l'accueil d'événements associatifs internationaux en Amérique du Nord, selon les résultats récents du classement préliminaire 2014 de l'International Congress and Convention Association (ICCA). Tout congrès international se tenant à Montréal bénéficie donc d'un atout indéniable que lui confère sa réputation de destination séduisante. Un séjour à Montréal est toujours unique, car tout un chacun y trouve son bonheur dans un environnement qui est des plus sûrs à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit.

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

7. PLAN DE PARTENARIAT



800 délégués issus des domaines de la médecine, de la gestion gouvernementale, de la pharmaceutique, de la biotechnologie, des technologies de l'information et des communications (TIC) en santé et des technologies médicales.

50 exposants novateurs

75 conférenciers internationaux

La mise en place du 2^e Congrès international sur les soins de santé personnalisés repose sur l'existence d'un solide réseau de partenaires internationaux en mesure d'appuyer l'événement, de contribuer au développement de sa programmation et d'en faire la promotion à travers leurs propres milieux.

En résumé

1. Niveau Or

Partenaire principal - 50 000 \$
(incluant un partenariat Bronze de catégorie 1, 2 ou 3)

2. Niveau Argent

Partenaire associé - 35 000 \$
(incluant un partenariat Bronze catégorie 2 ou 3)

3. Niveau Bronze

Catégorie 1 - 20 000 \$

Catégorie 2 - 10 000 \$

Catégorie 3 - 5 000 \$

Les montants sont en dollar canadien et les taxes en vigueur sont applicables.

Tableau comparatif des plans de partenariat

| | OR | ARGENT | BRONZE | | |
|--|---|--|---|--|---|
| | Partenaire principal 50 000\$ | Partenaire associé 35 000 \$ | Catégorie 1 20 000 \$ | Catégorie 2 10 000 \$ | Catégorie 3 5 000 \$ |
| Mention du partenariat dans le discours du président à la cérémonie d'ouverture officielle | ✓ | ✓ | | | |
| Suite hospitalité mise à la disposition du partenaire | ✓ | ✓ | | | |
| Publicité sur le site web du congrès | ✓ | ✓ | | | |
| Logo du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires du site web | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Location d'espaces d'exposition | 20'x10' | 10'x10' | | | |
| Inscriptions donnant accès à toutes les activités du congrès | 8 | 4 | | | |
| Laissez-passer pour l'exposition | 50 | 25 | | | |
| Hyperlien entre le site web du congrès et celui du partenaire | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Insertion de matériel promotionnel dans le sac des participants | 1 | 1 | | | |
| Logo du partenaire sur tous les documents officiels du congrès | ✓ | ✓ | | | |
| Logo du partenaire sur toute la signalisation du congrès | ✓ | | | | |
| Logo sur la première annonce du congrès | ✓ | | | | |
| Logo sur le programme officiel du congrès | ✓ | | | | |
| Bannière publicitaire sur un cyberbulletin | ✓ | ✓ | | | |
| Projection du logo du partenaire sur les écrans géants durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Toutes mentions du partenariat précisant le statut de partenaire principal | ✓ | | | | |
| Toutes mentions du partenariat précisant le statut de partenaire associé | | ✓ | | | |
| Opportunité additionnelle de visibilité | Un choix BRONZE de catégorie 1, 2 ou 3 → | Un choix BRONZE de catégorie 2 ou 3 → | Un choix parmi les options de catégorie 1 : <ul style="list-style-type: none"> - Symposium (Lunch) - Livre des résumés / clé USB - Application mobile - Réseau Internet sans fil (Wi-Fi) - Stations programme - Zone Branchée - Sac des participants - Les pauses santé | Un choix parmi les options de catégorie 2 : <ul style="list-style-type: none"> - Symposium (petit déjeuner) - Salon des conférenciers - Séance d'affiches (poster session) - Zone de recharge - Badges d'identification - Programme de poche | Un choix parmi les options de catégorie 3 : <ul style="list-style-type: none"> - Stand d'accueil à l'aéroport - Pause santé (1) |

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

NIVEAU OR - Partenaire principal - 50 000 \$

- Mention du partenariat dans le discours du président à la cérémonie d'ouverture officielle
- Suite hospitalité (salle privée réservée au cœur des activités du congrès) mise à la disposition du partenaire
- Publicité sur le site web du CISSP 2018
- Logo du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires du site web
- Un espace d'exposition 20'x10' (200 pi²)
- Huit (8) inscriptions complètes au CISSP 2018
- Cinquante (50) laissez-passer pour l'exposition
- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Insertion de matériel promotionnel dans le sac des participants (matériel fourni par le partenaire)
- Logo du partenaire sur tous les documents officiels du CISSP 2018
- Logo du partenaire sur toute la signalisation du CISSP 2018
- Logo sur la première annonce du CISSP 2018
- Logo sur le programme officiel du CISSP 2018
- Bannière publicitaire sur un cyberbulletin (matériel publicitaire fourni par le partenaire)
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription
- Toutes mentions du partenariat précisant le statut de partenaire principal

PLUS

Un partenariat de niveau Bronze catégorie 1, 2 ou 3 avec la visibilité spécifique précisée (voir description).

NIVEAU ARGENT - Partenaire associé - 35 000 \$

- Mention du partenariat dans le discours des présidents à la cérémonie d'ouverture officielle
- Suite hospitalité (salle privée réservée au cœur des activités du congrès) mise à la disposition du partenaire
- Publicité sur le site web du CISSP 2018
- Logo du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires du site web
- Un espace d'exposition 10'x10' (100 pi²)
- Quatre (4) inscriptions complètes au CISSP 2018
- Vingt-cinq (25) laissez-passer à l'exposition
- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Bannière publicitaire sur un cyberbulletin (matériel publicitaire fourni par le partenaire)
- Insertion de matériel promotionnel dans le sac des participants (matériel fourni par le partenaire)
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription
- Mentions du partenariat précisant le statut de partenaire associé

PLUS

Un partenariat de niveau Bronze catégorie 2 ou 3 avec la visibilité spécifique précisée (voir description).

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

NIVEAU BRONZE - CATÉGORIE 1 - 20 000 \$

1

Symposium (lunch) - Maximum 2

Visibilité spécifique :

- Possibilité d'offrir un symposium durant la période de repas. Les symposiums seront présentés sur une base exclusive (un seul symposium par période). L'équipement audiovisuel de base est inclus (sonorisation, projection de données, ordinateur. Liste détaillée à venir). Tout équipement supplémentaire et tout service alimentaire sont aux frais du partenaire.
- Logo du partenaire sur la signalisation devant la salle du symposium
- Soutien du CISSP 2018 pour faciliter la promotion du symposium
- Annonce du symposium dans la page du programme sur le site web
- Mention du symposium dans le programme final (et programme de poche, s'il y a lieu)
- Possibilité de distribution de laissez-passer (clientèle extérieure au CISSP 2018)

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription



Livre des résumés numérique sur clé USB

Visibilité spécifique :

- Commandite d'une clé USB remise à tous les participants et contenant le Livre des résumés
- Page d'accueil du partenaire sur les clés USB (fonction Autorun) et hyperlien vers le site web du partenaire (site du partenaire ou page créée pour l'occasion)
- Logo et mention du partenaire sur la page du site web du CISSP 2018 qui traite du Livre des résumés

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

NIVEAU BRONZE - CATÉGORIE 1 - 20 000 \$

1

Application mobile

Visibilité spécifique :

- Commandite de l'application mobile pour tablettes et téléphones intelligents développée spécialement pour le congrès. Cette application inclut tous les détails sur l'événement : programme, conférenciers, commanditaires et exposants, horaire personnalisé, plan des lieux, informations touristiques sur Montréal, réseaux sociaux, en plus de servir à soutenir le programme de rencontres personnalisées et le centre de messagerie. Cette application sera disponible sur les plateformes iOS et Android.
- Logo du partenaire sur la page d'accueil de l'application mobile, ainsi que sur les différentes pages du menu principal, et hyperlien vers le site web du partenaire (site du partenaire ou page créée pour l'occasion)
- Logo et mention du partenaire sur la page du site web du CISSP 2018 qui traite de l'application mobile

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

Réseau Internet sans fil (Wi-Fi)

Visibilité spécifique :

- Commandite du réseau sans fil mis en place par le Palais des congrès de Montréal.
- Logo et mention du partenaire sur la page de connexion au réseau, et hyperlien vers le site web du partenaire (site du partenaire ou page créée pour l'occasion)
- Accès au réseau via un nom de réseau et un mot de passe personnalisés et choisis par le partenaire
- Logo et mention du partenaire sur la page du site web du CISSP 2018 qui traite de l'application mobile

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

NIVEAU BRONZE - CATÉGORIE 1 - 20 000 \$

1

Stations programme

Visibilité spécifique :

- Commandite d'une série de stations équipées d'ordinateurs permettant aux participants de consulter le programme en ligne et d'accéder aux résumés de présentations (nombre de stations à déterminer)
- Logo du partenaire sur la signalisation située à proximité des stations d'ordinateurs
- Page d'accueil du partenaire sur les ordinateurs (site du partenaire ou page créée pour l'occasion)
- Logo ou mention du partenaire sur les économiseurs d'écran
- Logo et mention du partenaire dans la présentation des stations programme sur le site web du CISSP 2018

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

Zone Branchée

Visibilité spécifique :

- Commandite d'un Café Internet constitué de stations informatiques pour accès Internet haute vitesse (nombre de stations à déterminer)
- Logo du partenaire sur la signalisation située dans le Café Internet
- Page d'accueil du partenaire sur les ordinateurs (site du partenaire ou page créée pour l'occasion)
- Logo ou mention du partenaire sur les économiseurs d'écran
- Logo et mention du partenaire dans la présentation du Café Internet sur le site web du CISSP 2018

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

NIVEAU BRONZE - CATÉGORIE 1 - 20 000 \$

1

Toutes les pauses santé

Visibilité spécifique :

- Commandite des quatre (4) pauses santé
- Logo du partenaire sur la signalisation située dans les aires de service
- Possibilité d'utiliser de serviettes de table en papier avec le logo du partenaire (matériel fourni par le partenaire)

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription



Sac des participants

Visibilité spécifique :

- Commandite du sac des participants, remis aux participants à l'inscription
- Logo du partenaire sur le sac, en exclusivité, avec le logo du CISSP 2018

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription



2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

NIVEAU BRONZE - CATÉGORIE 2 - 10 000 \$

2

Symposium (petit déjeuner) - Maximum 2

Visibilité spécifique :

- Possibilité d'offrir un symposium en début de journée, avant le début des activités régulières du programme scientifique. Les symposiums seront présentés sur une base exclusive (un seul symposium par période). L'équipement audiovisuel de base est inclus (sonorisation, projection de données, ordinateur. Liste détaillée à venir). Tout équipement supplémentaire et tout service alimentaire sont aux frais du partenaire.
- Logo du partenaire sur la signalisation devant la salle du symposium
- Soutien du CISSP 2018 pour faciliter la promotion du symposium
- Annonce du symposium dans la page du programme sur le site web
- Mention du symposium avec logo dans le programme final et le programme de poche (s'il y a lieu)
- Possibilité de distribution de laissez-passer (clientèle extérieure au CISSP 2018)

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription



Salon des conférenciers

Visibilité spécifique :

- Page d'accueil du partenaire sur les ordinateurs (site du partenaire ou page créée pour l'occasion)
- Logo ou mention du partenaire sur les économiseurs d'écran
- Logo et mention du partenaire dans la présentation du salon des conférenciers sur le site web du CISSP 2018

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

NIVEAU BRONZE - CATÉGORIE 2 - 10 000 \$

2

Zone de recharge

Visibilité spécifique :

- Commandite d'aires de repos aménagées et équipées de dispositifs permettant de recharger les téléphones et tablettes des participants.
- Logo du partenaire sur la signalisation située dans l'aire de recharge
- Mention des aires de recharge dans le programme final et la programme de poche (s'il y a lieu)

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

Séances d'affichage

Visibilité spécifique :

- Commandite des séances d'affichage (e-posters et affiches)
- Logo du partenaire sur la signalisation située dans l'aire de présentation
- Mention des séances d'affichage avec logo du partenaire dans le programme final et la programme de poche (s'il y a lieu)

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

Programme de poche

Visibilité spécifique :

- Commandite du programme de poche remis aux participants à l'inscription (dépliant en couleur présentant un sommaire du programme)
- Logo du partenaire sur le programme de poche

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

NIVEAU BRONZE - CATÉGORIE 2 - 10 000 \$

2

Badges d'identification

Visibilité spécifique :

- Commandite des badges d'identification portés par les participants tout au long de l'événement (nombre de badges à déterminer)
- Logo du partenaire imprimé sur les badges d'identification
- Possibilité d'imprimer le logo et le nom du partenaire sur les cordons des badges (au frais du partenaire)

Visibilité générale :

- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription



NIVEAU BRONZE - CATÉGORIE 3 - 5 000 \$

3

Stand d'accueil à l'aéroport

- Commandite du stand installé à l'aéroport en vue d'accueillir les participants étrangers
- Logo du partenaire sur les panneaux d'identification du stand
- Possibilité (non-exclusive) pour le partenaire d'utiliser les écrans de bienvenue installés sur le parcours des arrivants (aux frais du partenaire)
- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

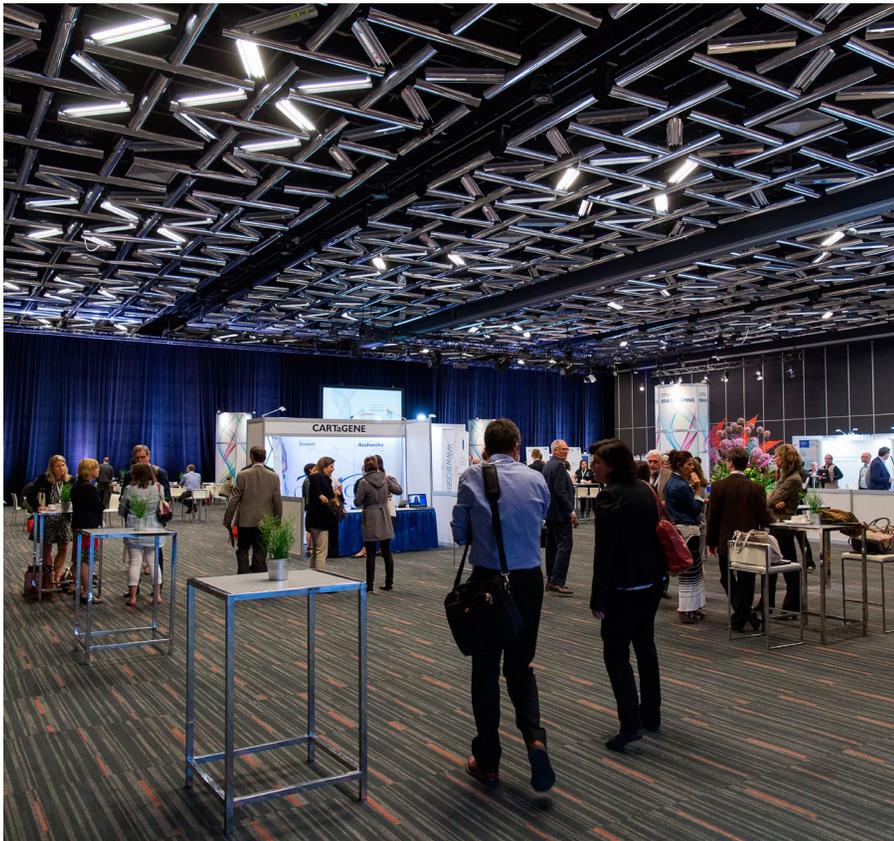
Pause santé - Maximum 4

- Commandite d'une (1) pause santé
- Logo du partenaire sur la signalisation située dans les aires de service
- Possibilité d'utiliser de serviettes de table en papier avec le logo du partenaire (matériel fourni par le partenaire)
- Hyperlien entre le site web du CISSP 2018 et celui du partenaire
- Mention du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du CISSP 2018
- Projection du logo du partenaire sur les écrans géants (logos de tous les partenaires en boucle) durant les séances plénières (sauf durant les conférences et les allocutions)
- Logo du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription

2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

8. PLUS QU'UNE EXPOSITION !

Le Congrès offrira une véritable place d'affaires qui favorisera le réseautage et maximisera les opportunités commerciales. Il sera également l'hôte d'une **exposition DYNAMIQUE**, installée au cœur des activités du congrès, les 24, 25 et 26 septembre 2018.



QUI DEVRAIT ÊTRE EXPOSANT ?

- Service de tests cliniques en laboratoire
- Entreprises de diagnostic clinique
- Fournisseurs de services en médecine personnalisée
- Compagnies d'assurance santé
- Entreprises en TI et en informatique
- Entreprises pharmaceutiques et biotech
- Associations de patients, organismes et regroupements œuvrant dans le secteur
- Établissement de recherche, d'enseignement et de soins de santé

POURQUOI ÊTRE EXPOSANT ?

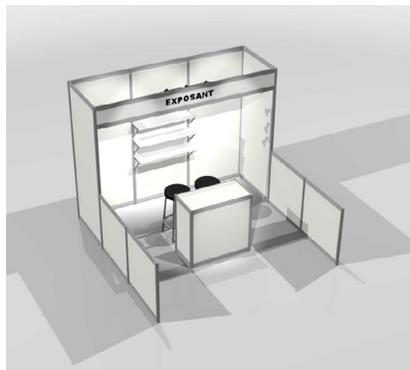
- Pour **rencontrer les joueurs clés** provenant de partout à travers le monde qui sont impliqués dans le développement de la médecine personnalisée.
- Pour bénéficier d'une expérience personnalisée où vous aurez **accès à un concierge** qui vous aidera à atteindre vos objectifs et maximiser vos contacts.
- Pour faire du **réseautage avec les autres participants** et connaître les nouveautés du marché, les défis et opportunités.
- Pour être au cœur de l'action grâce à notre zone innovation où les exposants sont **invités à discuter** de divers sujets à travers des conférences, débats et tables rondes.
- Pour profiter de tous les avantages de notre **support marketing** tout à la fois efficient et innovant qui vous aidera à maximiser votre temps.
- Pour accéder à une **plateforme de jumelage « BRAIN DATING »** vous permettant de céduer des **rendez-vous de discussion** avec d'autres participants et ce, **sans frais supplémentaire**.

8. EXPOSITION (suite)

UNE EXPOSITION INTÉGRÉE AUX ACTIVITÉS DU CONGRÈS

Afin de maximiser l'achalandage, la salle d'exposition regroupera de nombreux services et activités susceptibles de susciter l'intérêt des congressistes :

- La tenue des séances d'affiches (le site de l'exposition se prête parfaitement à l'installation et la mise en valeur des communications affichées).
- Des stations Internet où les congressistes auront à leur disposition des stations d'ordinateurs pour naviguer sur Internet.
- Des aires de « recharge » et de repos, qui permettront aux congressistes de prendre quelques minutes pour s'asseoir, se reposer et discuter entre collègues. Ces aires de repos seront équipées de dispositifs permettant de recharger les téléphones et tablettes des participants.
- Une aire de restauration qui permettra aux participants d'échanger et de se restaurer dans un cadre informel.
- Des stations de programme, séparées des stations Internet, qui permettront aux congressistes de prendre connaissance des détails du programme (programme en ligne, accès aux résumés, outils de recherche par thèmes, auteurs, présentateurs, mots-clés, etc.) et des posters électroniques, s'il y a lieu.
- Toutes les pauses santé seront offertes sur le site de l'exposition.



OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ

En faisant partie de l'exposition du CISSP 2018, vous bénéficierez d'une haute visibilité et pourrez ainsi générer des rencontres des plus profitables.

Visibilité offerte aux exposants

- Mention descriptive dans le répertoire des exposants sur le site web du CISSP 2018
- Mention descriptive dans le répertoire des exposants sur la clé USB remise aux participants
- Hyperlien sur le site web du CISSP 2018
- Possibilité de soumettre une ou plusieurs présentations dans le cadre du programme d'activités présenté dans les aires prévues à cette fin
- Participation au programme de « Brain Dating » afin de profiter de rencontres ciblées avec les participants

ESPACE D'EXPOSITION

COÛTS DE LOCATION

| | | |
|---|------------|--------------|
| Espace de base de 10 pieds x 10 pieds (3 m x 3 m) | | 3 500 \$ CAD |
| Espace de base de 10 pieds x 10 pieds (3 m x 3 m) | Tarif OBNL | 2 000 \$ CAD |
| Stand clé-en-main | | 700 \$ CAD |

Le stand clé-en-main inclut :

- 3 panneaux de 8' (h) pour le mur de fond
- 1 panneau de 8' (h) et 2 panneaux de 3' (h) pour les côtés
- Le nom de votre organisation avec lettrage noir
- 1 table drapée et 2 chaises ou 1 comptoir et deux tabourets
- Installation et démontage

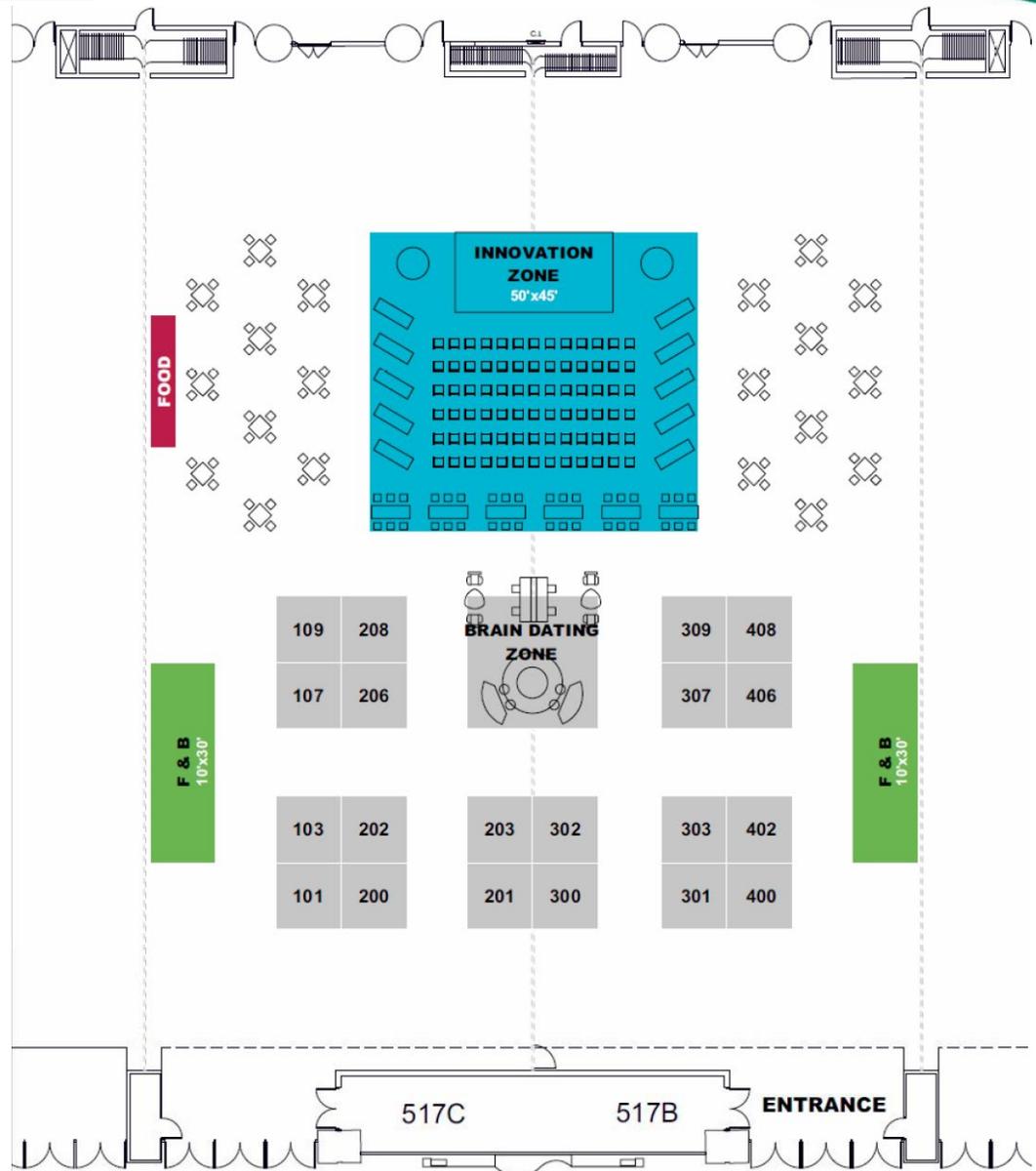
2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

8. EXPOSITION (suite)

Plan de salle



Légende = 10' x 10'



2^E CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES SOINS DE SANTÉ PERSONNALISÉS

9. AUTRES OPPORTUNITÉS

Si vous souhaitez obtenir une visibilité non incluse dans ce programme, n'hésitez pas à nous contacter. Notre équipe est prête à bâtir une visibilité à la carte ou sur demande.

10. TARIFS PUBLICITAIRES

| | |
|---|--------------|
| Bannière publicitaire dans un cyberbulletin promotionnel | 2 000 \$ CAD |
| Insertion de matériel promotionnel dans le sac des participants (matériel fourni par le partenaire) | 2 000 \$ CAD |

11. CONTACT

CISSP 2018

Mario Daigle
514-953-3193
mdaigle@mflrp.ca
www.icphc.org

